



Les échos de Paracamplus

fournisseur de ressources pédagogiques para-universitaires

été 2006 — lettre numéro 1

Un an déjà !

À l'aube de son second exercice budgétaire, Paracamplus, fournisseur de ressources pédagogiques para-universitaires, publie cette feuille (annuelle) d'information pour récapituler les faits marquants de cette année.

Créé en octobre 2005, Paracamplus a pour vocation de procurer, à tous les étudiants en université, des ouvrages (annales corrigées et commentées, compléments de cours) et des environnements informatiques de travail, bref, des ressources pédagogiques propres à permettre, accélérer et entretenir l'apprentissage des connaissances enseignées.

Paracamplus a pour ambition de procurer des ouvrages à faible coût et, pour cela, analyse avec soin ses circuits de fabrication et de distribution. Il y a encore des marges de progression qui seront mises en œuvre l'an prochain. Cette réduction des coûts ne s'effectue pas au détriment des auteurs dont les droits s'élèvent à 15%.



1 Résultats

Paracamplus a publié 3 ouvrages cette année. N'ayant pas (encore) grand chose à cacher, Paracamplus vous livre ses résultats bruts dans le tableau 1 page 2.

Paracamplus a publié deux sortes d'ouvrages avec des succès contrastés : des annales corrigées et commentées et un complément de cours. Les annales souffrent visiblement de la présence, simultanée et en ligne, des solutions mêmes lorsqu'elles ne sont pas commentées. Les meilleures ventes sont atteintes par les compléments de cours.

Il apparaît cependant que produire des ouvrages, de vrais livres, à faible coût est techniquement possible. Les coûts de production pourraient baisser si la proportion d'étudiants acquéreurs augmentait. On peut actuellement l'estimer sur le tableau 1 qui indique la taille de la population directement intéressée. La proportion semble de l'ordre de un sur cinq que ce soit en L1 ou L3.

Paracamplus ne dispose pas de statistiques sur l'influence de l'acquisition de ses ouvrages sur le taux de réussite obtenu par leurs acheteurs. On peut seulement estimer cette influence positive puisque la valeur d'un ouvrage est liée à l'effort déployé pour l'obtenir (son prix) et qu'un tel effort n'a de sens que s'il est rentabilisé ultérieurement (sa lecture et son étude).

La procédure mise sur pied pour estimer le nombre d'acheteurs concernés est souvent jugée trop complexe car s'écartant trop des habitudes usuelles : ce n'est pas un photocopié à prendre en passant, ce n'est pas non plus un livre disponible partout et en quantité. Un effort particulier devra être mené sur ce front : afficher un prix bas dépend de la précision avec laquelle on détermine le tirage. Le nombre d'ouvrages proposés simultanément par Paracamplus (ainsi que sa survie) dépend aussi de cette estimation.

2 Fonctionnement

Paracamplus n'ayant que de très faibles moyens, n'utilise que des logiciels libres. Les ouvrages et leurs couvertures sont finis avec \LaTeX . Les formulaires pour les dépôts légaux sont mis en page avec `xfig`. La comptabilité est gérée, selon les règles du plan comptable général, avec `OpenSI` et quelques scripts additionnels en Perl.

Le site tourne sur Linux (Debian) et est constitué de pages dynamiques écrites en Perl au-dessus d'une base de données PostgreSQL.

Merci à tous les auteurs de ces logiciels.

ouvrage	type	pages	prix	population	tirage	ventes
UPMC/LI101	Annales	113	12€	700	90	12
UPMC/LI102	Cours	157	15€	600	123	123
UPMC/LI362	Annales	150	16€	200	45	21

TAB. 1 – Résultats (arrondis) de publication

3 Perspectives

Les buts de Paracamplus pour l'année 2006-2007 sont de publier dix ouvrages et de se lancer dans la publication et la correction d'exercices sur Internet. Plus sur ces points dans la prochaine lettre! L'architecture interne du domaine et des sites de paracamplus.com sera bien sûr révisée en conséquence.

Enfin, un effort devra être mené en direction des bibliothèques qui n'ont acheté aucun exemplaire.

4 Bilan

Une société est une personne morale qui a besoin pour survivre, même sans rien produire, qu'on lui assure un minimum de moyens (les frais de tenues de compte bancaire, les frais légaux liés au greffe, les frais de courriers aux administrations, etc.) : cette survie s'élève à environ 350 € cette première année. Cette somme exclue les frais de création qui, même en faisant attention, se sont montés à environ 150 €.

Le bilan d'une personne morale est public puisque déposé tous les ans au greffe. Pour vous éviter les frais d'extraction de cette information, voici le bilan condensé suivant la terminologie du plan comptable général français :

Passif	
Capitaux propres	1000 €
Résultat de l'exercice	60 €
Dettes	801 €
Actif	
Actif immobile	138 €
Actif circulant	1723 €

Et voici le compte de résultat :

Chiffre d'affaire net	1733 €
Produits d'exploitation	2292 €
Charges d'exploitation	2232 €
Résultat d'exploitation	60 €
Résultat courant avant impôts	60 €

Pour regarder ces résultats de manière positive, on peut estimer que ce n'est pas totalement décourageant pour une première année.

5 Conclusions

À titre personnel, l'expérience entrepreneuriale est enrichissante et permet de découvrir des problèmes nouveaux et variés (légaux, fiscaux, comptables, administratifs, etc.). L'aspect RL (responsabilité limitée) de la SARL Paracamplus permet de limiter l'investissement financier à une somme acceptable tout en se convainquant que cela sert une certaine philanthropie sans oublier l'odeur de l'encre et le plaisir de voir des choses imprimées!

6 Post-scriptum

Si vous pensez avoir un projet pour Paracamplus, lisez nos conseils et rejoignez nos auteurs!



Lettre d'information publiée par la SARL Paracamplus
 Capital social : 1000 €
 Siège social : 7, rue Viollet-le-Duc, 75009 Paris
 Rédaction : Christian Queindec (gérant)
 Site associé : <http://paracamplus.com/>
 Courriel associé : voir site.